

FOTOGRAFIA DELLA COOPERAZIONE SOCIALE DEL TERRITORIO DI BERGAMO

TRIENNIO 2020-2022

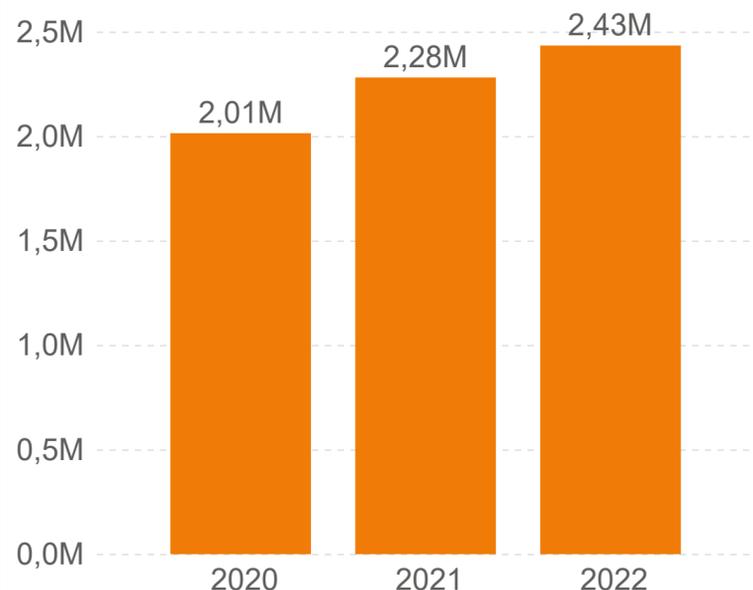


VOLUMI MEDI DELLA COOPERAZIONE SOCIALE DI BERGAMO

VALORE DELLA PRODUZIONE

L'importo considera i ricavi di vendita, i contributi e altre fonti di ricavo.

Andamento negli ultimi 3 anni



Valore della Produzione totale

311,4M

2021: 292,0M (+19,4M +6.7%)

Media cooperazione sociale BG

2,43M

2021: 2,28M (+0,2M +6.7%)

Valore pro capite medio

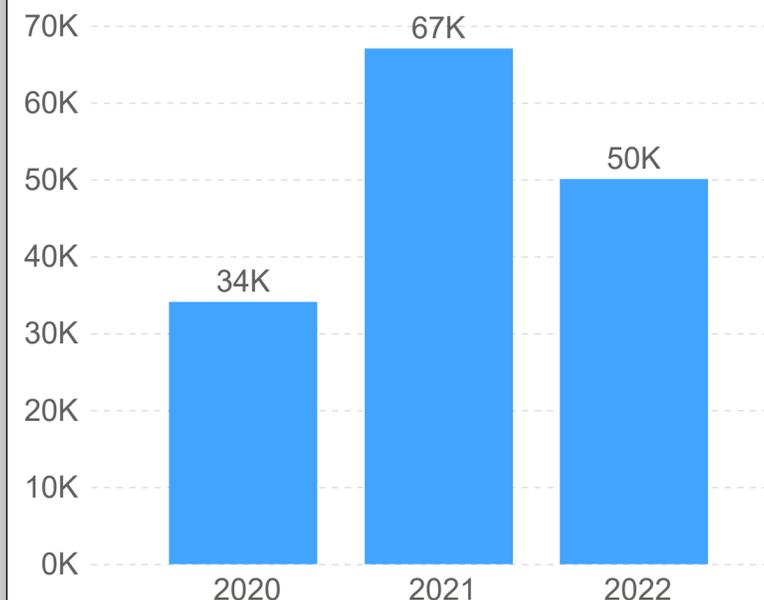
42.668

2021: 42.214 (+453 +1%)

RISULTATO OPERATIVO (EBIT)

Equivale al risultato ottenuto dalla gestione caratteristica, attinente al business principale dell'attività. Si tratta della differenza tra il valore e i costi della produzione, escludendo gli interessi e le imposte.

Andamento negli ultimi 3 anni



Risultato Operativo totale

6.403.389

2021: 8.575.590 (-2.172.200 -25%)

Media cooperazione sociale BG

50.026

2021: 66.997 (-16.970 -25%)

Risultato pro capite medio

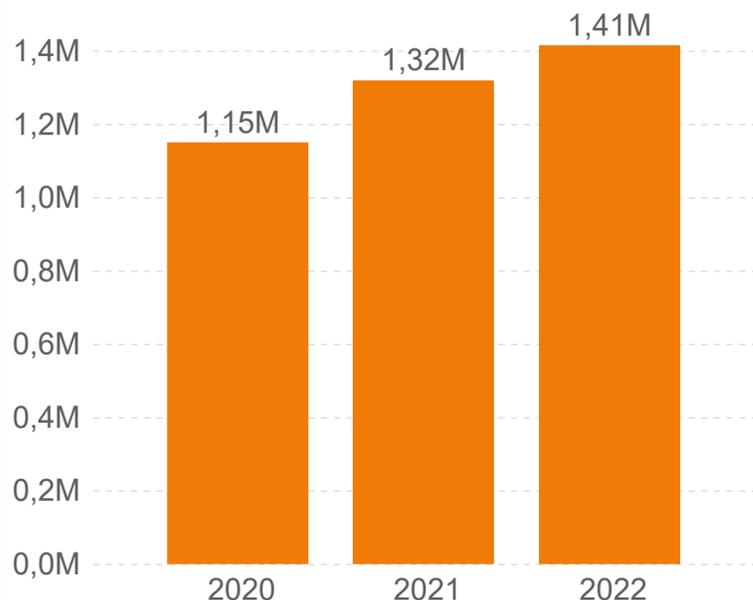
877

2021: 1.240 (-363 -29%)

COSTO DEL PERSONALE

In questa voce sono inclusi tutti i costi del personale dipendente.

Andamento negli ultimi 3 anni



Costo del Personale totale

181,0M

2021: 168,9M (+12,1M +7.2%)

Media cooperazione sociale BG

1,41M

2021: 1,32M (+0,1M +7.2%)

Costo pro capite medio

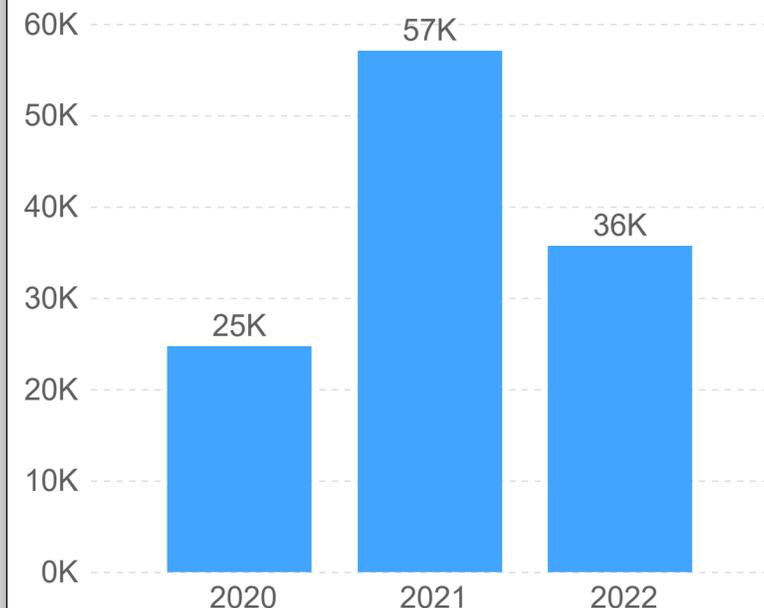
24.802

2021: 24.419 (+383 +2%)

RISULTATO D'ESERCIZIO

Equivale al valore che si ottiene sottraendo i costi ai ricavi registrati a bilancio.

Andamento negli ultimi 3 anni



Risultato d'Esercizio totale

4.566.976

2021: 7.307.234 (-2.740.258 -38%)

Media cooperazione sociale BG

35.680

2021: 57.087,77 (-21.408 -38%)

Cash Flow totale

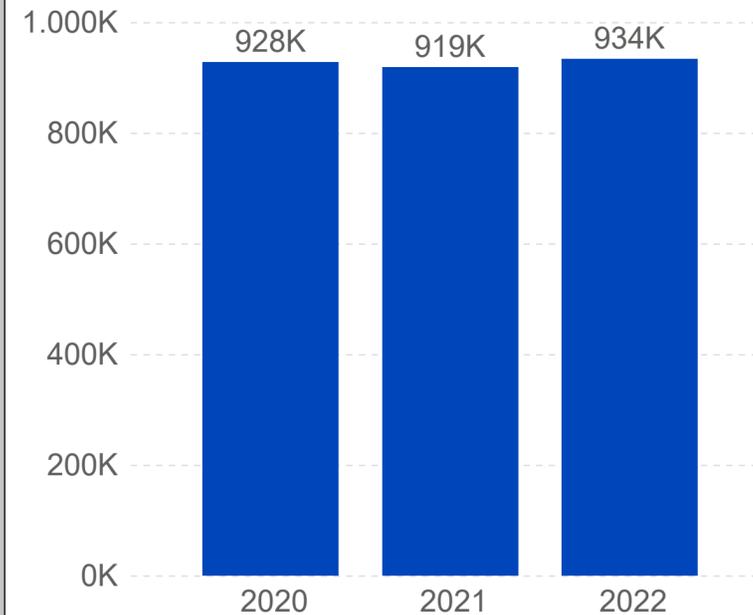
13,2M

2021: 15,8M (-2,6M -16.4%)

IMMOBILIZZAZIONI

Le immobilizzazioni sono quei beni che non esauriscono la loro utilità in un solo esercizio ma nell'arco di più esercizi (valore al netto dei fondi ammortamento).

Andamento negli ultimi 3 anni



Immobilizzazioni totali

119,5M

2021: 117,6M (+1,9M +1.6%)

Media cooperazione sociale BG

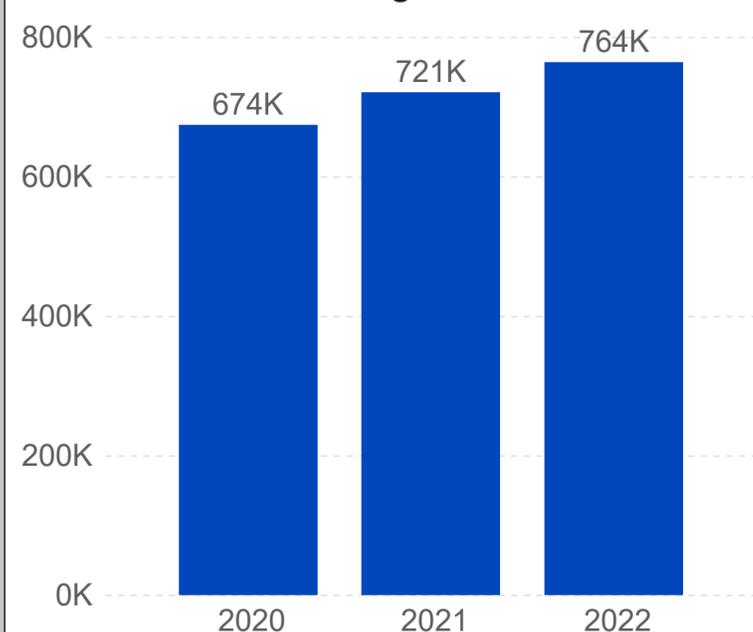
934K

2021: 919K (+15K +2%)

PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto è costituito dal capitale sottoscritto dai soci e dalle riserve patrimoniali.

Andamento negli ultimi 3 anni



Patrimonio Netto totale

97,8M

2021: 92,3M (+5,5M +6%)

Media cooperazione sociale BG

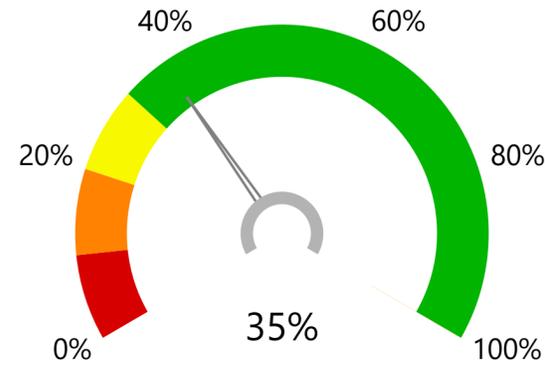
764K

2021: 721K (+43K +6%)

INDICI MEDI DELLA COOPERAZIONE SOCIALE DI BERGAMO

INDICI DI SOLIDITÀ

Indice di Indipendenza da Terzi (IIT)
Patrimonio Netto / Attività



Media cooperazione sociale BG

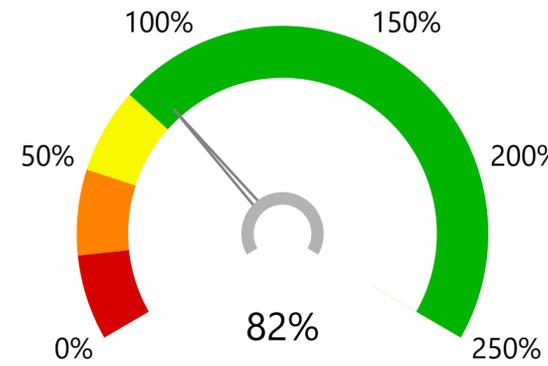
35%

2021: 35% (+0%)

OTTIMO

INDICE DI INDIPENDENZA DA TERZI (IIT): *analizza l'equilibrio tra mezzi propri e debiti nella copertura degli impieghi. Più l'indice è alto, più l'impresa si affida all'autofinanziamento per reperire i fondi da investire.*

Indice di Struttura Primario (ISP)
Patrimonio Netto / Immobilizzazioni



Media cooperazione sociale BG

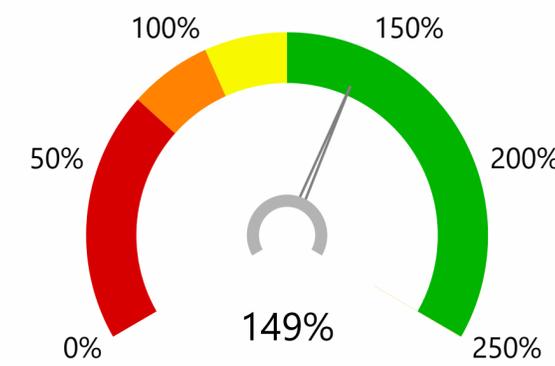
82%

2021: 78% (+3%)

OTTIMO

INDICE DI STRUTTURA PRIMARIO (ISP): *indica il rapporto tra il capitale proprio e le attività immobilizzate ed evidenzia la capacità dell'azienda di coprire gli investimenti con i mezzi propri.*

Indice di Struttura Secondario (ISS)
(Patr. Netto + Pass. Consolidato) / Immobilizzazioni



Media cooperazione sociale BG

149%

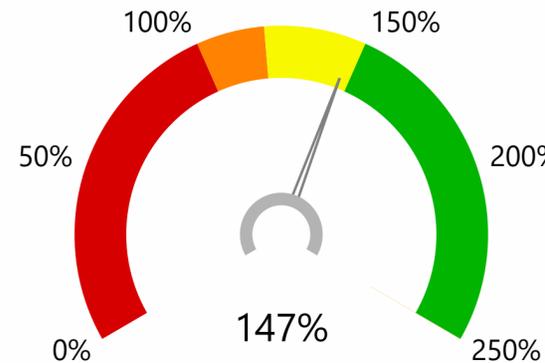
2021: 145% (+5%)

OTTIMO

INDICE DI STRUTTURA SECONDARIO (ISS): *indica il rapporto tra i capitali permanenti (capitale proprio e finanziamenti a medio e lungo termine) e le attività immobilizzate ed evidenzia la capacità dell'azienda di coprire gli investimenti con i capitali permanenti.*

INDICI DI LIQUIDITÀ

Indice di Liquidità Primaria (ILP)
(Liquidità immediate + differite) / Passività Correnti



Media cooperazione sociale BG

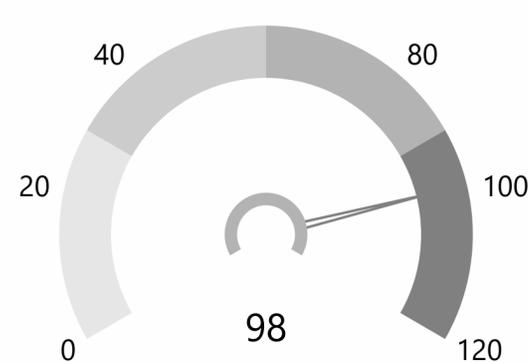
147%

2021: 146% (+0%)

BUONO

INDICE DI LIQUIDITÀ PRIMARIA (ILP): *l'indice verifica se l'ammontare delle attività che ritorneranno in forma liquida entro un anno è superiore ai debiti che diventeranno esigibili nello stesso periodo di tempo.*

Indice di Rotazione dei crediti
*Crediti vs clienti * 365 / Ricavi delle vendite e delle prestazioni*



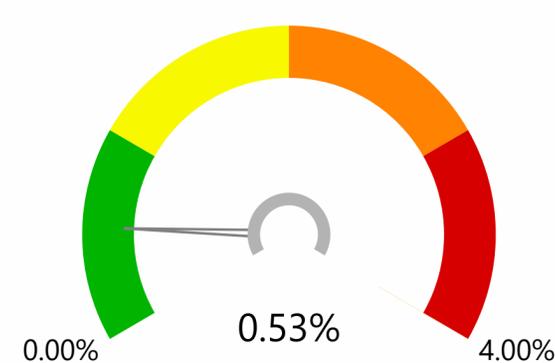
Media cooperazione sociale bg

98

2021: 103 (-5)

INDICE DI ROTAZIONE DEI CREDITI: *mette in evidenza i giorni di dilazione media dei pagamenti concessa ai clienti. Un aumento indica che mediamente si incassa dai clienti più tardi; una diminuzione indica che si incassa dai clienti prima. Si può interpretare come esito delle politiche di credito praticate ai clienti sulla base degli accordi commerciali in essere.*

Incidenza degli Oneri Finanziari (IOF)
Oneri Finanziari / Valore Produzione



Media cooperazione sociale BG

0,53%

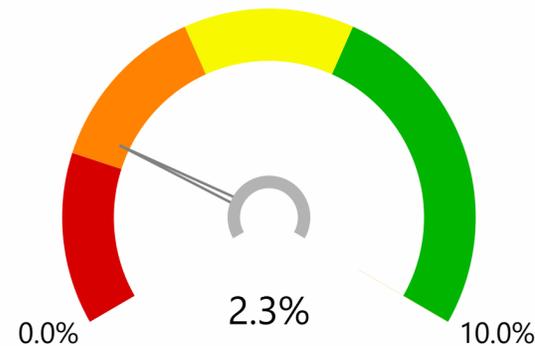
2021: 0,48% (+0,05%)

OTTIMO

INCIDENZA DEGLI ONERI FINANZIARI (IOF): *indicatore di tensione finanziaria*

INDICI MEDI DELLA COOPERAZIONE SOCIALE DI BERGAMO

Return On Investment (ROI) Risultato Operativo / Capitale Investito



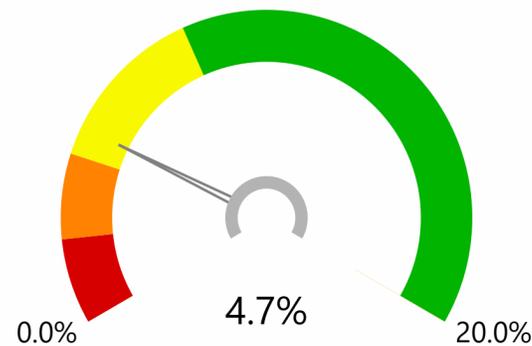
Media cooperazione sociale BG

2,3%
2021: 3,2% (-0,9%)

SODDISFACENTE

RETURN ON INVESTMENT (ROI): misura la redditività di tutto il capitale investito, compreso il capitale preso a prestito. Il ROI è un indicatore di efficienza nell'uso delle risorse a disposizione dell'azienda per produrre utili mediante l'attività caratteristica.

Return On Equity (ROE) Risultato d'Esercizio / Patrimonio Netto



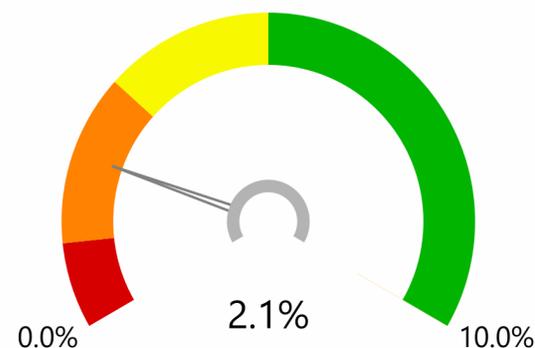
Media cooperazione sociale BG

4,7%
2021: 7,9% (-3,2%)

BUONO

RETURN ON EQUITY (ROE): il ROE indica il rendimento del capitale investito dai soci. Rappresenta l'interesse maturato, per effetto della gestione, sui mezzi propri investiti in azienda. Il valore è positivo se maggiore del tasso d'inflazione.

Return On Sales (ROS) Risultato Operativo / Valore Produzione



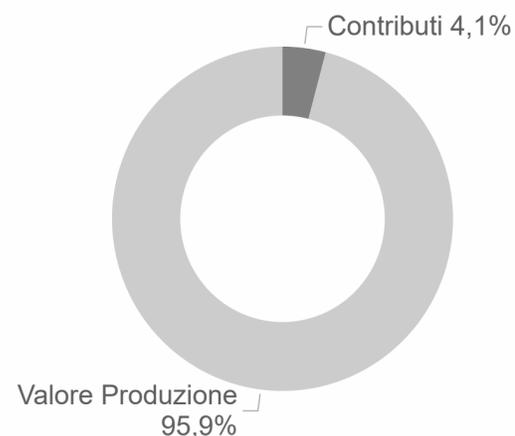
Media cooperazione sociale BG

2,1%
2021: 2,9% (-0,9%)

SODDISFACENTE

RETURN ON SALES (ROS): il ROS valuta l'efficienza della società nel generare profitti rispetto al fatturato conseguito. Valori elevati di ROS indicano un buono stato di salute.

Incidenza dei Contributi Contributi / Valore Produzione



Media cooperazione sociale BG

4,1%
2021: 4,5% (-0,4%)

INCIDENZA DEI CONTRIBUTI: indica la percentuale del valore della produzione rappresentata da contributi.

COME LEGGERE GLI INDICI DI REDDITIVITÀ

Si tratta di indici di autofinanziamento che evidenziano la redditività e ciò che residua dopo aver coperto i costi di produzione e la gestione finanziaria. Se la cooperativa sociale è in perdita allora l'indice assumerà valore negativo, viceversa in caso di utile.

Gli indici devono essere letti e interpretati in simultanea alle attività istituzionali delle cooperative sociali. La redditività è strumentale e **non è il fine** di un'impresa sociale, la quale ha come obiettivo la creazione di valore aggiunto verso la collettività.

Elevati risultati positivi senza una crescita degli investimenti nel tempo devono fare interrogare soci e amministratori sulla misura in cui i fini istituzionali vengano perseguiti. Diversamente, una crescita coerente con la redditività porta a ipotizzare una destinazione della ricchezza finalizzata al raggiungimento degli scopi mutualistici.

In caso di dati negativi, si crea una potenziale situazione di difficoltà nel coprire i costi di gestione che, se si protrae negli anni, può condizionare la stabilità e la sopravvivenza della cooperativa.