

POLITICA PER LA QUALITA'

Il Consorzio Centro Servizi Aziendali COESI, aderendo al progetto qualità di CGM, si propone come Centro Servizi principale per la cooperazione sociale in Provincia di Bergamo accreditandosi come fondamentale supporto per l'operatività della cooperazione sociale, dei consorzi sociali e delle organizzazioni aventi finalità sociale nello sviluppo delle comunità locali.

Esso di propone quindi di presidiare funzioni di tipo strategico e gestionali quali:

- la formazione,
- il coordinamento della rete in ambiti specifici quali la finanza, l'accesso al credito ed i servizi assicurativi, l'assistenza contabile e amministrativa, ecc..

In particolare la Formazione intende divenire un servizio allo sviluppo dei consorzi soci attraverso:

- la gestione delle attività di formazione finanziate prevalentemente da risorse pubbliche
- il mantenimento dei requisiti per l'Accreditamento Regionale
- lo sviluppo della funzione formativa come strategica per lo sviluppo delle imprese sociali del territorio

I Focus di attenzione di CSA COESI SONO I SEGUENTI:

Attenzione alle Risorse Umane

- Migliorare continuamente, attraverso la formazione, le competenze del personale per le competenze specifiche in modo che possa esprimersi ai più alti livelli di professionalità
- Sensibilizzare il personale a tutti i livelli in merito a:
 - obiettivi di qualità dell'organizzazione
 - rispetto dei ruoli codificati
 - rispetto delle procedure
 - rispetto del piano annuale di miglioramento
 - applicazioni delle prescrizioni del sistema di gestione per la Qualità e di Accreditamento
- Soddisfare le esigenze dei collaboratori applicando leggi, norme, rispettando la dignità e le pari opportunità.
- Offrire un ambiente lavorativo adeguato e consono.

Attenzione al Cliente

- Soddisfare le esigenze del Cliente, nel rispetto dell'etica professionale, offrendo il servizio in modo rapido, trasparente

Attenzione al Fornitore

- Definire ed applicare criteri di selezione e qualifica dei Fornitori basati sulla loro comprovata capacità di fornire prodotti e servizi adeguati.

Attenzione all'Azienda

- Pianificare periodicamente le seguenti attività:
 - analisi dei fabbisogni formativi
 - progettazione
 - approvvigionamenti
 - erogazione del servizio
 - monitoraggio
 - verifica dei risultati
 - attività di miglioramento